



Il est temps désormais de partager votre amour ! Ne cherchez pas plus loin que dans la gamme renversante des articles ménagers rouge passion de Brabantia. Des poubelles à pédale aux boîtes de cuisine, minuteurs, boîtes à pain et tire-bouchons incontournables, vous y trouverez toujours le joli cadeau rouge romantique qu'il vous faut. Que demander de plus ?

### **L'amour de notre planète**

Nous avons tous besoin d'une poubelle de cuisine, alors pourquoi ne pas en offrir une qui se soucie également de l'environnement pour cette Saint-Valentin ? La poubelle à pédale newlcon de Brabantia couleur rouge passion est exactement ce qu'il vous faut. Contenant 40 % de matériaux recyclés de haute qualité, 98 % des poubelles newlcon sont entièrement recyclables à la fin de leur vie. Brabantia se soucie de l'environnement tout autant que vous. C'est pourquoi, pour chaque poubelle à pédale newlcon vendue, nous faisons un don à l'organisation pionnière The Ocean Cleanup. Grâce à son système de nettoyage avancé fonctionnant grâce aux courants océaniques, la technologie de The Ocean Cleanup a le potentiel de débarrasser tous les océans du monde de leurs déchets plastiques. Un prototype de cette organisation est actuellement testé dans la mer du Nord.

### **Le romantisme pénètre dans la cuisine**

Que diriez-vous d'ajouter une touche de va-va-vroom dans le cœur de votre maison ? Des éclats de couleur rouge passion disséminés dans votre cuisine sous la forme de boîtes à pain, de minuteurs, de boîtes de cuisine ou de balances numériques promettent de faire naître un sourire sur votre visage longtemps après que cette boîte de chocolats de Saint-Valentin ait complètement disparu ! Quelle meilleure façon y a-t-il de prouver son amour à un être cher qu'en se rendant dans la cuisine et en préparant un délicieux met à l'aide de vos ustensiles de cuisine de la Saint-Valentin ?

### **Apprendre à aimer... Entretien du linge**

Les corvées de lessive ne sont peut-être pas celles que vous préférez, mais lorsque vous disposez du bon équipement, c'est totalement différent ! Pensez aux paniers à linge empilables et aux sacs à linge pliables rouge chaud, ou encore aux magnifiques séchoirs d'un rouge vif éclatant dans toutes les tailles. L'entretien du linge ne sera jamais plus le même !

La gamme complète des produits rouges de Brabantia est disponible chez les leaders de la grande distribution (en ligne), y compris les grands magasins de centre-ville, les hypermarchés et les spécialistes indépendants proposant des ustensiles de cuisine et objets de décoration intérieure de qualité. Pour plus de détails, surfez sur [www.brabantia.com](http://www.brabantia.com).



Notes aux rédacteurs :

Depuis ses modestes débuts en 1919, Brabantia est devenue une marque de décoration d'intérieur mondiale, connue pour le chic et l'intelligence de ses designs dans la cuisine et dans la maison. Brabantia vise à enrichir la qualité de vie et le confort de tous ses clients, veillant à ce qu'ils puissent réaliser tout ce qui est à faire dans la maison avec d'autant plus de plaisir grâce à des produits conçus de manière intelligente. Des produits qui font des tâches ménagères quotidiennes un plaisir, et dont ils peuvent profiter chaque jour, aussi longtemps qu'ils le souhaitent. C'est ce qui s'appelle 'Conçu pour le mieux vivre'.

[www.brabantia.com](http://www.brabantia.com)

The Ocean Cleanup : le plus grand nettoyage de l'histoire

The Ocean Cleanup développe des technologies avancées pour débarrasser les océans de leurs déchets plastiques. Inventé par Boyan Slat alors âgé de 17 ans, le réseau de barrières flottantes extrêmement longues permet à l'océan de rassembler les déchets plastiques à l'aide de ses propres courants. Cette invention pourrait théoriquement éliminer la moitié du vortex de déchets du Pacifique nord en 10 ans. Un prototype de la barrière est actuellement testé dans la mer du Nord.

[www.theoceancleanup.com](http://www.theoceancleanup.com)

## **CONTACTS PRESSE**

Emilie Stofft: [emiliestofft@emilie-press.fr](mailto:emiliestofft@emilie-press.fr) / 06 63 57 04 56

Julie Haquette : [julie@emilie-press.fr](mailto:julie@emilie-press.fr) / 01 42 74 57 52

*emilie* **PRESS**